

国家精品课程资源中心

《推精品 促繁荣——国家精品课程建设六周年回顾》

征稿通知

各省/市教育主管部门、本科、高职院校：

2003年教育部正式启动了“高等学校教学质量与教学改革工程精品课程建设项目”，六年来，项目从建设、评审到应用等各个方面取得了丰硕的成果，累计已评选出国家级精品课程2467门。为了更好地宣传项目建设的重要意义，总结成功经验，交流心得体会，由教育部高教司指导，国家精品课程资源中心组织、编撰《推精品 促繁荣——国家精品课程建设六周年回顾》（书名待定）一书，委托高等教育出版社正式出版。

该书旨在介绍精品课程建设以来，高校教师及各级教学管理部门在专业课程建设和教学改革等各方面的经验和成果，展现精品课程建设在提高高等学校教学质量、高水平教学队伍建设、教学内容和课程体系改革、优质资源共享等方面发挥的积极作用。

现向全国各省/市教育主管部门、本科、高职院校发出征稿函，并请相关单位通力协作，做好组稿工作。

具体事项如下：

一、征稿对象

各级教育主管部门领导、各教指委专家、精品课程负责人、高校教学管理人员、高校教师、业内专家学者等。

二、征稿内容

《推精品 促繁荣》一书围绕精品课程，主要分三个篇章：**建设篇、应用篇、教改篇**，将围绕高校教师在精品课程建设过程中的经验、探索与体会，精品课程在教学实践中的应用，以及精品课程对提高教学质量、促进教学改革中所发挥的积极作用来展开，涉及但不限于以下内容：

1. 精品课程与高校教师团队建设；
 2. 精品课程建设对改进教学内容和教学方法的作用；
 3. 精品课程对学校教学实践与教学管理的影响；
 4. 信息技术在精品课程建设中的应用；
 5. 精品课程建设的组织、规划与管理；
 6. 精品课程建设与高校课程体系改革；
-

国家精品课程资源中心

7. 精品课程的建设 and 应用对提高高校教学质量的影响；
8. 精品课程资源的可持续发展；
9. 精品课程与高校创新人才培养模式；
10. 精品课程与校园文化建设；

.....

三、征稿说明

(一) 征稿时间从 2009 年 8 月 1 日起, 截止到 2009 年 11 月 30 日。应征稿件可以是公开发表过的, 也可是新撰写的, 文体以论文形式为主, 篇幅以每篇 3000~5000 字为宜, 题目下方并依次注明姓名、单位、详细地址、邮编、电子邮箱、联系电话等, 并附作者简介(150 字左右)。投稿者请将电子稿件发送至: zhgao@jingpinke.com, 同时请在邮件主题上标明“×××推精品促繁荣投稿”字样, 本次投稿概不接收纸质稿件。

(二) 中心将组织专家从来稿中确定入选文章, 入选文章将按规定向作者支付相应稿酬, 优秀论文将同时在国家精品课程资源网等媒体发布。

(三) 对应征稿件不收取任何费用。图书出版后, 将发送到各省/市教育行政部门、高等院校、图书馆, 以及教育部、教育行业协会等相关单位, 同时将面向公众发行。

(四) 该书将在教育主管部门、教科研机构、高等院校等单位聘请特约编委, 并请有关领导及专家学者为本书撰写序、后记及相关评论文章。

(五) 征稿期间, 围绕精品课程建设与应用等主题, 国家精品课程资源中心将于各地适时召开不同规模的教学研讨会, 届时将邀请有关领导、专家学者、教师代表参加, 并开展论文的交流 and 宣读。

(六) 其他相关事宜, 请登录 www.jingpinke.com 网站查询。

四、联系信息:

通信地址: 北京市朝阳区惠新东街 4 号富盛大厦 9 层 (100029)

联系人: 李晓龙、孙晓芳

联系电话: 010-58582387、58582339

传 真: 010-58582366

